附件2

参考商业计划书内容

1. 项目简介
2. 企业运营及团队情况

说明创业企业组织结构，描述申请人及核心团队成员已经取得的代表性业绩和能力。

1. 创新性产品（服务）

说明创业项目产品（服务），包括技术（服务）创新内容、创新水平、技术（服务）成熟度、实现成本、以及可靠性、稳定性等性能指标，突出技术（服务）独特之处，可描述创业项目技术涉及的相关自有知识产权情况。

1. 产品（服务）市场与竞争

 说明创业项目产品（服务）相关行业情况，市场规模及增长趋势，行业竞争对手等；确定本产品（服务）的目标顾客、目标市场和市场竞争优势，可能的市场地位和市场份额，以及未来3年市场销售预测等；分析本项目实施中的风险及应对措施，包括市场风险、管理风险、政策风险等。

1. 产品（服务）的商业模式

 说明创业项目产品（服务）的开发、生产（服务）策略、营销策略等，在价格、促销、建立销售网络等各方面拟采取的措施及其可操作性和有效性，突出项目产品（服务）获利方式和商业模式的独特性。提出企业未来发展的短期、中期、远期发展规划和目标。

1. 财务与经济效益分析

 说明企业财务现状；预测未来3-5年的投资、融资计划，以及营业收入、利润、资产回报率等指标。